

VAMOS PENSAR NA RETOMADA DO TURISMO?

O objetivo deste texto é ajudar você, empreendedor ou trabalhador do setor de turismo, a refletir sobre alternativas e iniciativas para superar os problemas enfrentados em razão da pandemia de *coronavirus disease* 2019 (COVID-19).

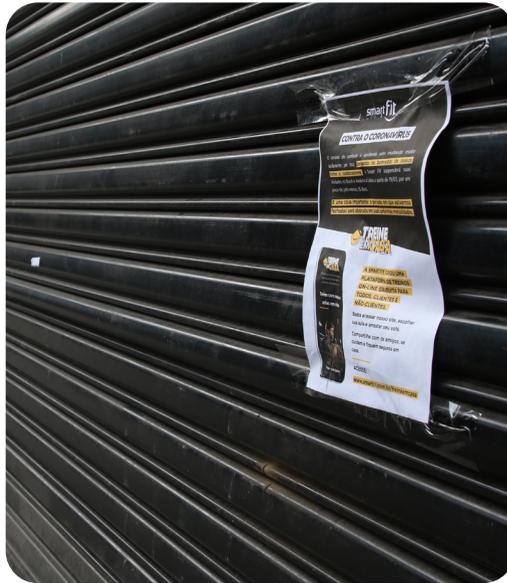
Temos exemplos, dicas, referências e muito mais para você clicar e se aprofundar. Fique atento para perceber onde há *links* pra você.

→ APROVEITAMENTO DO TEMPO PARADO

O distanciamento social foi imposto no estado de São Paulo em 16 de março de 2020, com o [decreto estadual 64.864](#), que restringiu a circulação de pessoas e ordenou o fechamento parcial ou total de diversos tipos de estabelecimentos de comércio e serviço, o que impactou diretamente na atividade turística.

Segundo dados da [Confederação Nacional do Comércio de Bens Serviços e Turismo](#) (CNC), o setor de turismo teve uma queda de 84% no faturamento do mês de março de 2020, em comparação com o mesmo período em 2019. E essa situação se estende até o ano de 2021.

No estado de São Paulo, períodos irregulares de abertura parcial, mesclados com semanas ou meses de fechamento total, dependendo do tipo de negócio, geram expectativas pela volta à normalidade.



Mas é preciso pensar em alternativas para manter o negócio ativo, mesmo com as portas fechadas. Use o tempo em que não estiver trabalhando para pensar em como inovar!

Ao final da sua leitura, [clique aqui](#) para contar sobre sua realidade. Compartilhe conosco as suas reflexões!

→ VAMOS SUPERAR A CRISE DA COVID-19

Empresas estão tendo sucesso envolvendo os funcionários na busca de soluções. Todos devem ter o objetivo comum de continuar trabalhando com união e segurança.



Neste momento de crise, é preciso buscar aprimoramento profissional e ter flexibilidade para aceitar e implantar mudanças. Algumas sugestões de [cursos que você pode fazer estão aqui](#),

Adotar as novas tecnologias para gestão do negócio é fundamental, ampliando as formas de pagamento, viabilizando agilidade no sistema de reservas e pedidos, sistematizando dados de receitas e despesas etc. [Vejam dicas do SEBRAE!](#)

Desenvolver serviços alternativos tem ajudado muitos negócios a manter seu faturamento e trabalhadores a continuar empregados. Você consegue pensar em outros exemplos, além dos que estão abaixo?

Restaurantes e similares

Fazem entregas no formato *delivery* com equipe própria ([se inspire aqui](#)), onde o garçom virou entregador, ou em aplicativos de entrega, quando o garçom administra comandas, embalagem e entrega para o terceirizado ([usados até por chefes renomados](#)). Ampliam áreas de atendimento ao ar livre.

Lojas de produtos típicos

Montam páginas para venda *online* (*e-commerce*), viabilizam vendas com plataformas de [marketplace](#) de abrangência nacional ([inclusive artesanato, que ganha projeção na mídia](#)). Desenvolvem equipamentos de segurança com produtos ou modos de fazer específicos da localidade, [veja algumas tendências!](#)

Hotéis

Reestruturam seus apartamentos e serviços para oferecer espaços de trabalho, sem as interrupções usuais que há dentro de casa ([home office](#)), se transformando em ambiente seguro e com tecnologia

para substituir espaços de trabalho que foram desativados, como este exemplo que [alia coworking e hotelaria](#). Precificam por hora, dia, período ou mês. Fazem parcerias com estabelecimentos de alimentos e bebidas para oferecer pacotes com diárias completas - a [cooperação é importante](#) para inovar.

Empresa de eventos

Investem em tecnologia e treinamento para viabilizar eventos remotos, mais baratos e com segurança garantida, ampliando também [eventos híbridos](#). Oferecem eventos de pequeno porte para serem realizados em domicílio e com segurança, diversificando seus clientes. Por exemplo, você já viu [festa na caixa](#)?

Espaço de lazer

Ampliam atividades ao ar livre e dinâmicas que envolvam toda a família, fazendo, por exemplo, [parcerias com hotéis](#). Fazem agendamento prévio para garantir controle de lotação e adaptam atividades para manter o distanciamento, seguindo tendências de [mudança de comportamento](#).

Guias de turismo

Gravam [tours virtuais](#), planejando novos roteiros e investindo no *marketing* de seus serviços, que pode se

ampliar para indicar estabelecimentos que seguem as normas de segurança. Também podem divulgar atividades *online* ou presenciais no [Airbnb Experiences](#).

Agência de turismo

Captam casas de veraneio para ofertar como hospedagem para famílias, desenvolvendo roteiros regionais e investindo em trabalhos cooperativos entre os diversos fornecedores para montar produtos turísticos únicos. Usam *startups* que oferecem soluções que podem [otimizar seu negócio](#), sem dependência de grandes operadoras que oferecem pacotes massificados, com a [ajuda da tecnologia](#).

Transportadoras turísticas

Empresas de ônibus de fretamento oferecem seus carros para aplicativos de ônibus para otimizar a circulação de sua frota, [veja como funciona](#). As empresas que realizam serviço de *transfer*, passeios de barco, passeios em automóvel 4x4 e outros tipos de transporte turístico diminuíram a quantidade de passageiros por viagem, para garantir o [distanciamento entre os passageiros](#). Os aplicativos de carona e mobilidade urbana são uma alternativa para os motoristas independentes e a demanda por esse serviço tem aumentado na pandemia, [veja os números](#).

→ MOMENTO PARA APRIMORAMENTOS

Cuidar da saúde de seus funcionários e de seus clientes também é tarefa obrigatória neste momento de pandemia. Muitos hábitos de higiene e proteção se tornarão permanentes, então invista nos [protocolos sanitários](#).



Ou seja, é um momento de planejar e pensar em metas a longo prazo. Não se desespere com o tempo de fechamento, considere buscar [linhas de crédito](#). Use a crise para se fortalecer, reformar e aprimorar seu negócio ([mãos à obra](#)), oferecer produtos e serviços diferenciados, treinar seus funcionários, realizar aquele curso que desejava há tempos, aproveitar seu tempo com seus familiares, refletir sobre sua carreira e ser proativo para superar a crise. Procure outras fontes de renda para se manter: seja criativo e tenha coragem de descobrir novas habilidades em você!

→ A IMPORTÂNCIA DO TURISMO E LAZER

Viajar é importante para a saúde física e mental. Durante a pandemia, sair de apartamentos e casas em espaços urbanos, depois de meses de confinamento, e se conectar com um ambiente natural, com área para correr e ficar sem máscara, é o desejo e necessidade de muitos que fazem viagem em família. Municípios que estão com baixa taxa de contágio têm sido procurados para lazer e turismo.



O turismo não acabou, apenas se modificou. As viagens são feitas em carro próprio ou alugado, a hospedagem tem sido, predominantemente, em casas de aluguel, e os serviços de alimentação são consumidos em casa. Sabendo que o turista está preocupado com sua saúde e de sua família, é importante que empreendedores e trabalhadores ofereçam serviços para atender a essas novas demandas, aproveitando as oportunidades.

Busque oferecer serviços que viabilizem o trabalho remoto porque adultos estão trabalhando em *home office*, crianças e adolescentes estão tendo aulas remotas e idosos já sabem se conectar com amigos e familiares pela internet. Assim, aprimore seu sinal de *wifi* para atender públicos variados que estão diariamente conectados e que precisam sair de casa para passear, mas continuar com sua rotina diária, imposta pelo distanciamento social.

Você já ouviu falar em *bleisure*? Por que não unir trabalho e prazer?

→ **VAMOS TRABALHAR JUNTOS**

Os moradores de municípios turísticos precisam unir esforços para valorizar seus produtos e serviços. Uma forma de trabalhar em grupo é por meio de associações e cooperativas, dedicadas a conquistar objetivos conjuntos que, individualmente, os membros não conseguiriam alcançar. *Vejam isso!* Essas instâncias de atuação colaborativa servem para direcionar esforços e decisões que tenham resultados amplos e duradouros, *isso é possível.*

Municípios paulistas, que têm atrativos, equipamentos e serviços turísticos diferenciados, devem aproveitar o momento, para buscar turistas da sua região e da capital paulista. Para tanto, participe das reuniões da sua associação de classe, se interesse pelas ações do Conselho Municipal de Turismo ([COMTUR](#)), que pode pensar em um plano de *marketing* e usar recursos do Fundo Municipal de Turismo ([FUMTUR](#)) para divulgar a cidade, destacando as ações que garantem a segurança sanitária dos visitantes e turistas, bem como desenvolver um canal digital para viabilizar uma comunicação rápida entre os empreendedores locais e os interessados em visitar a cidade. [Veja este exemplo.](#)

Os empresários também precisam pensar em catálogos de produtos para os turistas escolherem o que gostam. Então, o artesão ou o comerciante local prepara peças personalizadas ou sob medida e envia para a casa do comprador ([tem mais dicas aqui](#)) Em paralelo, podem dividir o custo de produção de material gráfico, fotógrafo e *designer* para montar um canal de venda para divulgar produtos e serviços - uma colegas, concorrentes, associados, e faça tudo em parceria.

A concentração de informações em um único lugar amplia a visibilidade de todos. Saiba que acordos de categorias com distribuidores e empresas de logística podem significar melhores preços de postagem e envio. Aqueles que investirem em uma lista de produtos poderá cobrar por um produto personalizado, ampliando sua margem de lucro. Isso também serve para restaurantes, roteiros turísticos e atividades de lazer.

→ NADA SERÁ COMO ANTES DA COVID-19

Acredita-se que a pandemia e o distanciamento social geraram mudanças permanentes de comportamentos na sociedade. Em meio à queda da renda e perdas de amigos e familiares, muitos tiveram que se adaptar a um novo modo de vida, que também trouxe coisas boas.

A transformação mundial [...] reinventa-nos como sociedade e nos reconecta com nossas raízes de responsabilidade social, questionando nossos papéis e do Estado perante a coletividade. Em um momento tão imprevisível e inovador, o contexto ocasionado pelo Coronavírus nos reporta aos sentimentos mais antigos e intrínsecos dos indivíduos, no qual, embora fisicamente distantes, somente se permite a utilização da primeira pessoa do plural, recordando-nos da memória de que o outro, seja qual língua fale, a qual religião ore ou a qual cultura se alicerce, ainda é humano (CAMBI, 2020, p. 9).

Por isso, os serviços de turismo, transportes, hospedagem, agenciamento, eventos e entretenimento também precisam mudar. Na área de atuação de cada um, é necessário humanizar as relações que, mesmo em ambiente virtual, precisam de trocas e ganhos recíprocos.

Como dito anteriormente, o turismo não acabará, apenas se modificará.



A situação tem obrigado a todos a inovar e reinventar negócios, metas e ações. Planejar e trabalhar de forma cooperativa deve ser o caminho mais saudável para definir planos estratégicos que levem ao sucesso.

ENQUETE

Para fechar esta discussão, aponte quais temas podem ajudar a orientar seu rumo empreendedor ou profissional.

- Acesso a ajuda financeira.
- Novas formas de comercialização de produtos e serviços de turismo, lazer, eventos e alimentação.
- Tendências de negócios inovadores em turismo.
- Trabalho cooperativo e solidário.
- Protocolos sanitários para o setor.
- Ou _____

Vamos pensar juntos e buscar caminhos para viabilizar a retomada do turismo paulista!

→ CONHEÇA AS REDES SOCIAIS DO USP MUNICÍPIOS



<https://municipios.usp.br/>



<https://www.instagram.com/uspmunicipiosoficial/>



<https://www.facebook.com/USP-Munic%C3%ADpios-104309014283755/>

SÍNTESE

- Aproveitamento do tempo parado
- Vamos superar a crise da COVID-19
- Momento para aprimoramentos
- A importância do turismo e lazer
- Vamos trabalhar juntos
- Nada será como antes da COVID-19

Não se esqueça de compartilhar suas reflexões conosco!

[Clique aqui](#) para acessar o formulário

FICHA TÉCNICA

USP MUNICÍPIOS

Prof. Dr. Vahan Agopyan
Reitor

Prof. Dr. Antônio Carlos Hernandes
Vice-Reitor
Coordenador do Programa USP Municípios

Profa. Dra. Janina Onuki
Diretora do Instituto de Relações Internacionais
Coordenadora Adjunta do Programa USP Municípios

Prof. Marcelo José Chueiri
Coordenador Executivo do Programa USP Municípios



Profa. Dra. Clarissa Maria Rosa Gagliardi
Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga
Profa. M.a Gleice Regina Guerra
Profa. Dra. Karina Toledo Solha
Prof. Dr. Paulo Henrique Assis Feitosa

USP MUNICÍPIOS TURISMO

Equipe de gestão de projeto
Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga
Gestora do Projeto USP Municípios Turismo

Profa. M.a Gleice Regina Guerra
Doutoranda em turismo - EACH

PRODUÇÃO

Profa. Dra. Debora Cordeiro Braga
Laura Dantas de Moura
Felipe José Miguel Garcia
Giovanna Alcântara Correia da Franca



Esse material é disponibilizado sob licença Creative Commons Atribuição Não Comercial 4.0 Internacional
<https://creativecommons.org/licenses/by-nc/4.0/>

